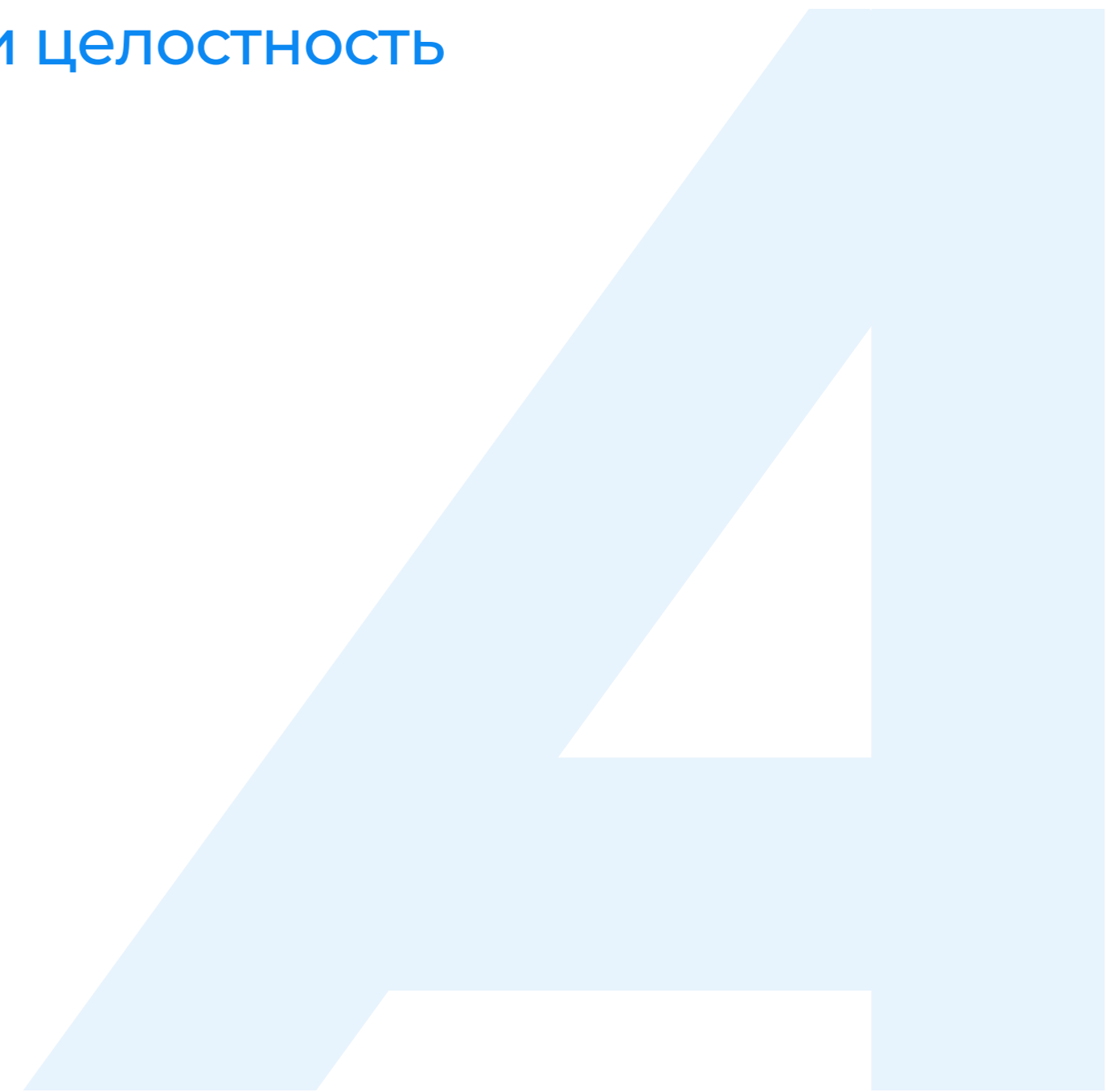




2024. Платформа бренда

# Введение

Соблюдение указанных в этом документе правил является обязательным. При использовании следует придерживаться готовых файлов без каких-либо изменений, чтобы обеспечить единство и целостность бренда Адвантшоп



01

# Содержание

## 1.0 Введение

2.1 Текст о руководстве использования

## 2.0 Содержание

## 3.0 Платформа бренда

3.1 Ценности

3.2 Видение

3.3 Кто мы?

3.4 Архетипы

3.5 Эмоциональные преимущества

3.6 Рациональные преимущества

3.7 Характеристики компании

3.8 Название бренда

3.9 Упоминание компании

3.10 User Persona

## 4.0 Продукты

4.1 Интернет-магазин

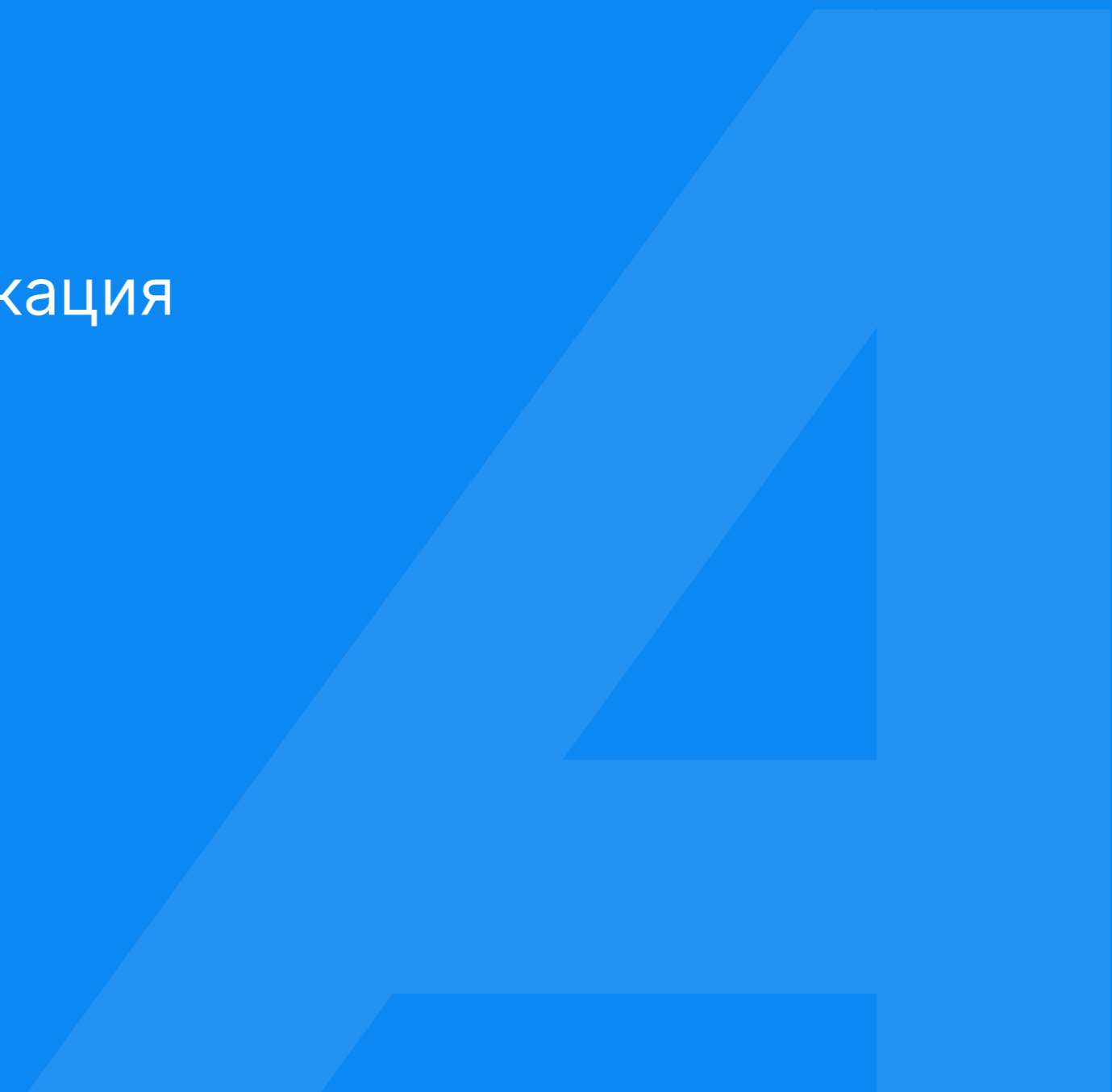
4.2 Мобильное приложение

4.3 Селлер

4.4 Ресто

## 5.0 Визуальная коммуникация

5.1 О гайдлайне



# Платформа бренда компании Адвантшоп

03



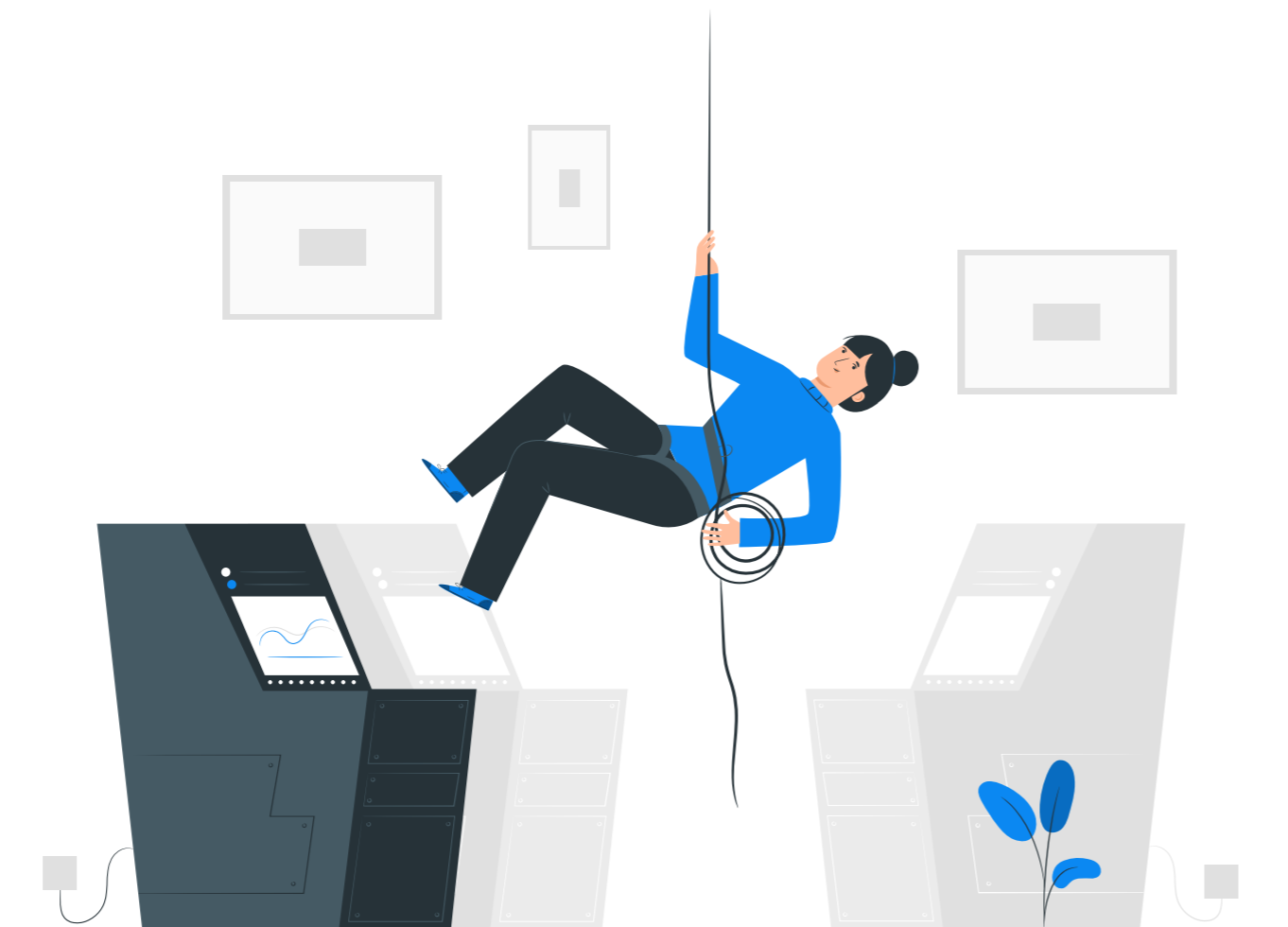
# Наши ценности

Каждый день мы думаем, как помочь клиентам продавать ещё эффективнее.



# Наша миссия

Продавать в интернете может каждый. Наша основная задача — не просто разрабатывать и внедрять готовые бизнес-решения. Мы сосредоточены на том, чтобы повышать эффективность работы наших клиентов.



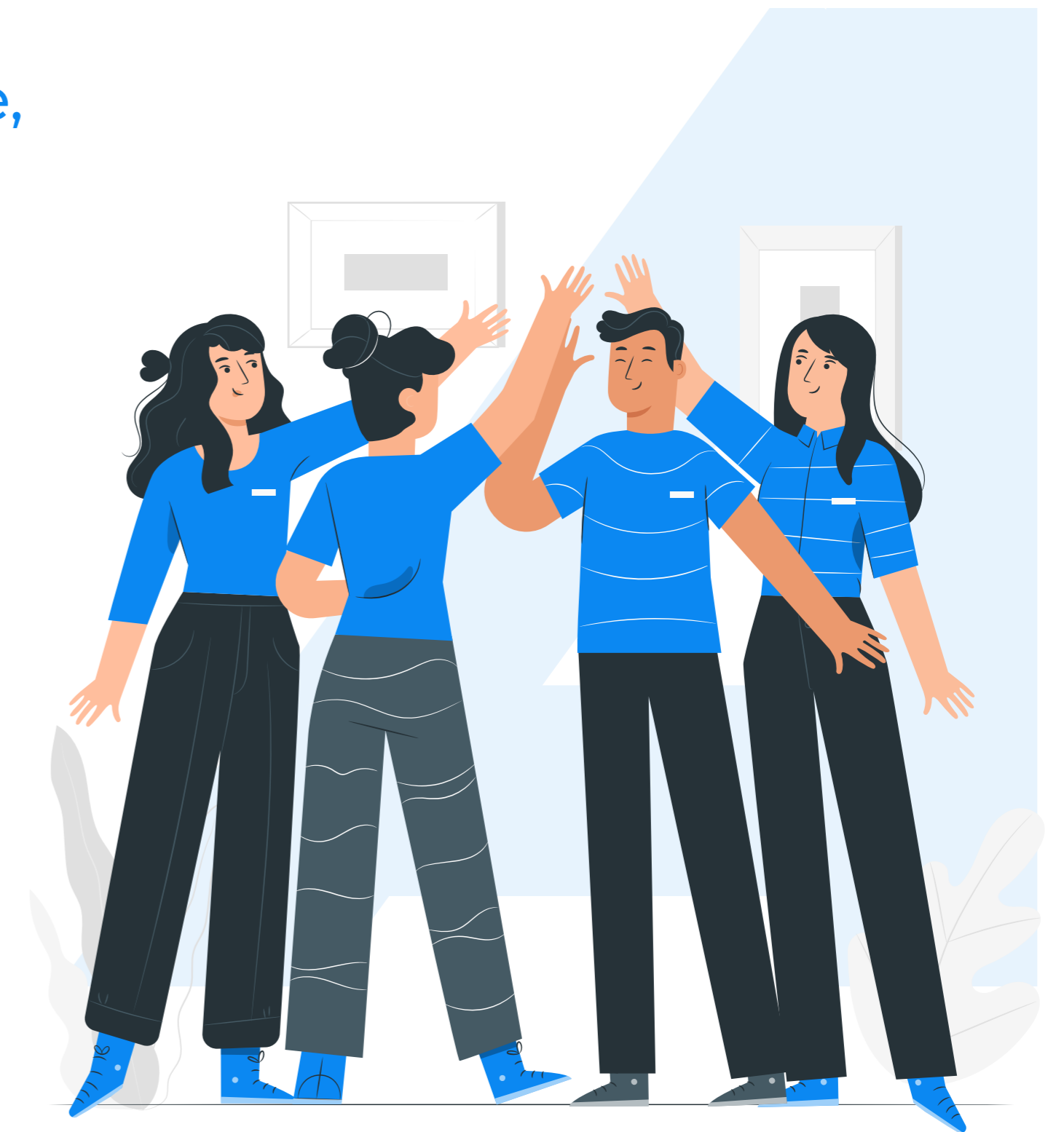
# Видение

Мы видим будущее, в котором каждый может успешно продавать в интернете. Мы стремимся к тому, чтобы каждый бизнес, независимо от его размера, мог эффективно использовать возможности онлайн-торговли.



# КТО МЫ?

Адвантшоп - это единая система, которая помогает предпринимателям повысить эффективность продаж. Мы предлагаем продукты, которые помогут при запуске, автоматизации и масштабировании вашего бизнеса.





# Архетипы

С какой позиции мы транслируем наши ценности?



# Наставник

Желание: открыть истину, использовать знания и интеллект, чтобы понять мир, быть экспертом

Цель: понять мир с помощью анализа и интеллекта

Стратегия: поиск знаний и информации, саморефлексия, познание через мыслительный процесс

Талант: мудрость, интеллект, здоровый скептицизм

Страх: быть обманутым, введенным в заблуждение

Слабость: может вечно изучать детали и не приступать к действиям

Платформа бренда компании Адвантшоп



# Славный малый

Желание: чувствовать связь с другими, быть принятым

Цель: быть частью общества

Стратегия: развивать обычные добродетели, быть «своим»

Талант: эмпатия, отсутствие притворства, чувство реального

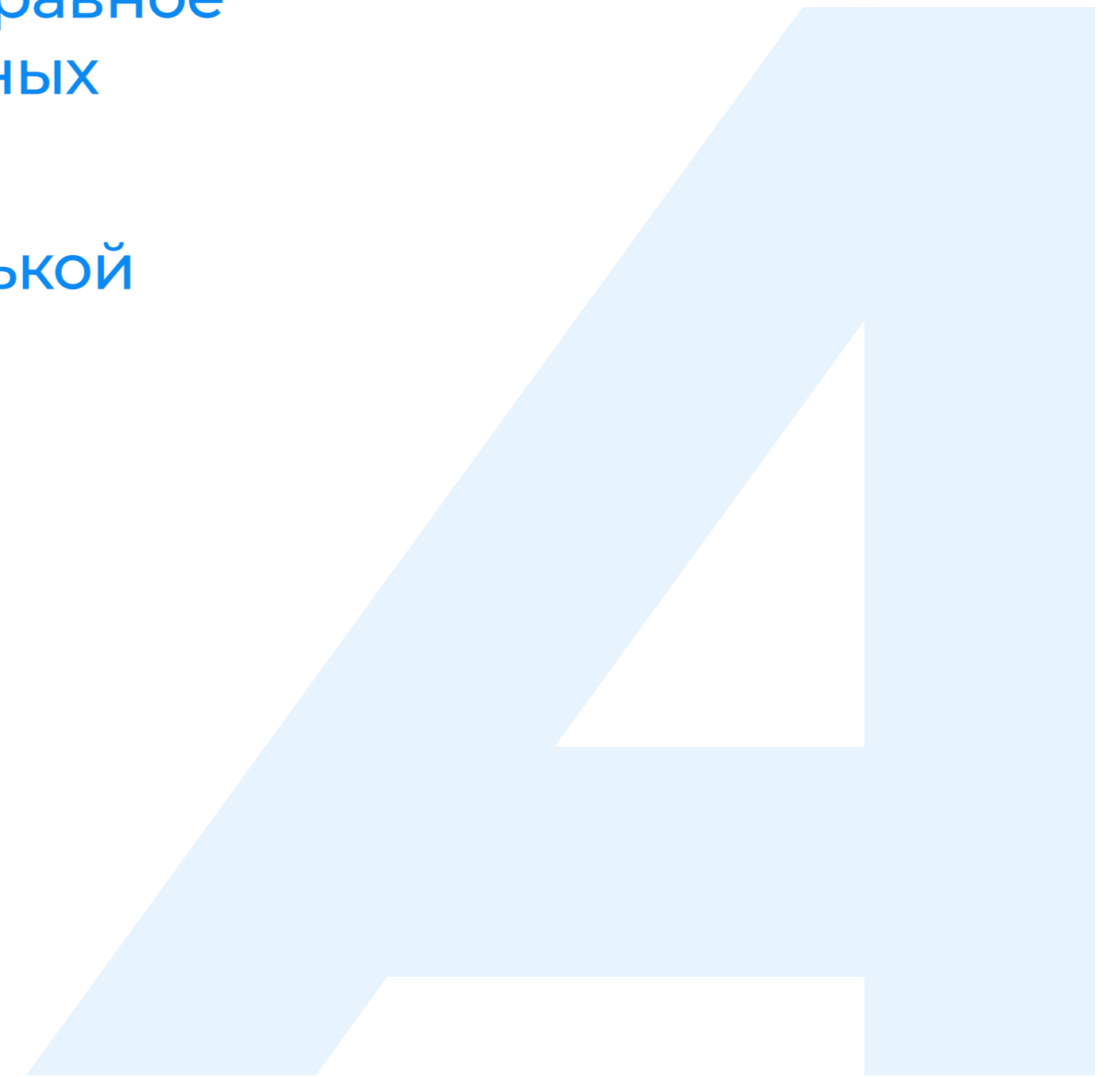
Страх: быть непринятым, слишком пафосным, прослыть «белой вороной», стать изгнанником

Слабость: потеря себя в желании слиться с другим



# Тон коммуникации

- Общение в личном ключе, НЕ поучающее, равноправное общение, тон спокойный, основные акценты на полезных функциях платформы
- Коммуникация с пользователем на вы (всегда с маленькой буквы)



# Эмоциональные преимущества

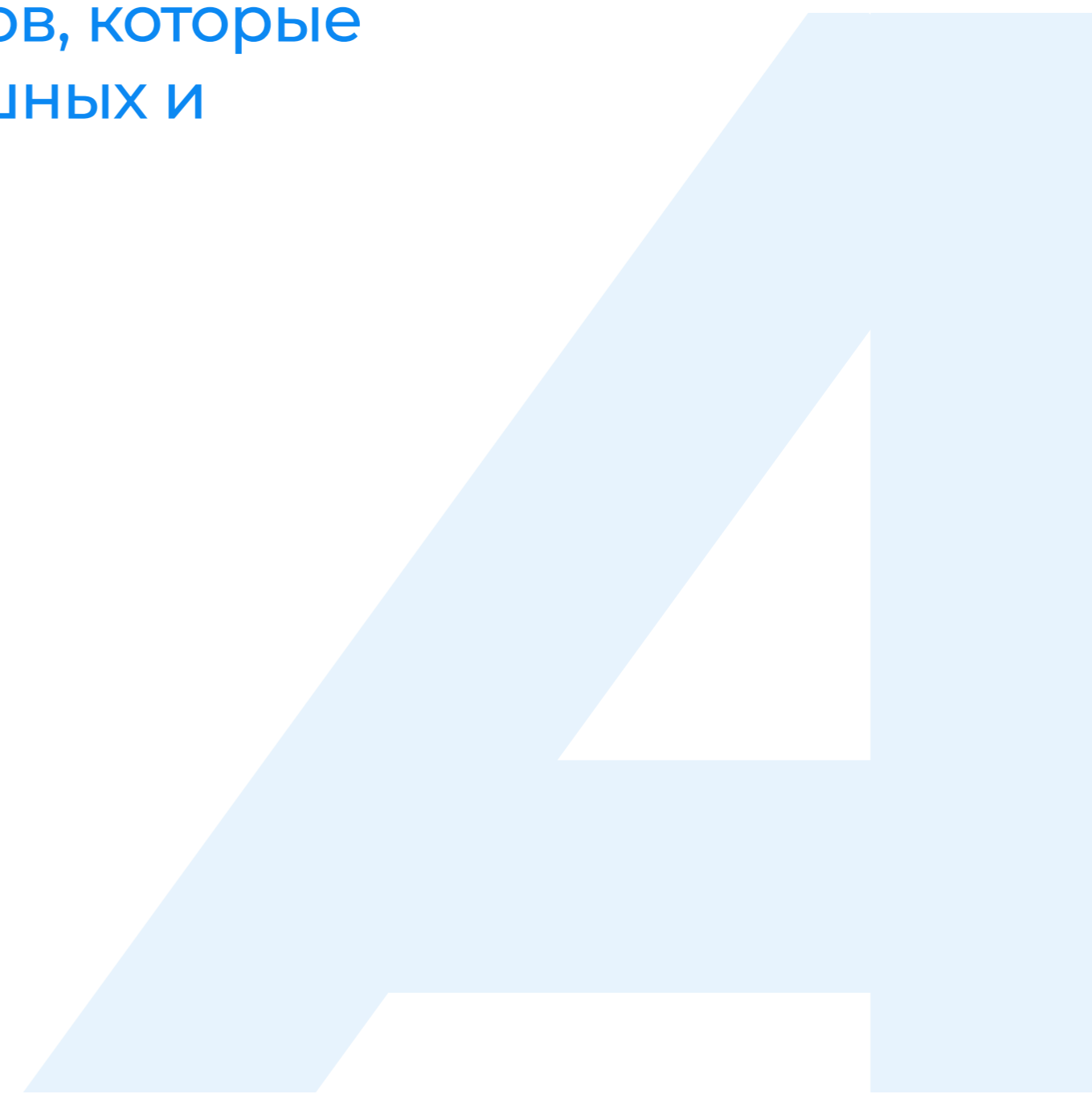
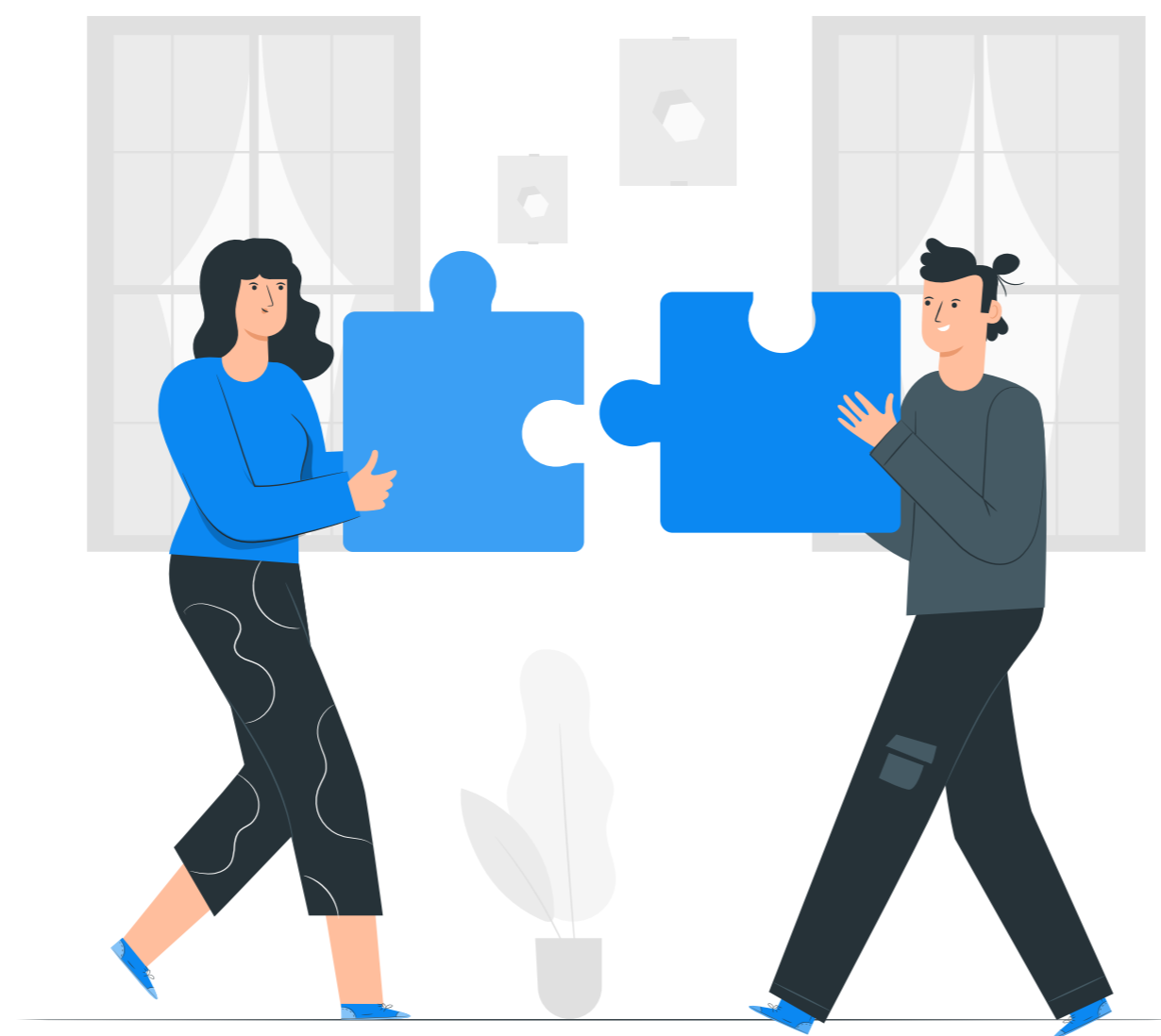


# Надежные руки

Человек чувствует себя уверенно и заинтересованно, потому что видит перед собой экспертов онлайн-продаж с продвинутыми инструментами для создания и продвижения бизнеса. Он испытывает облегчение, что его тут не бросят, а помогут: инструкциями, разборами, полезными советами, личными консультациями.

# Ощущение причастности

Люди ощущают, что находятся в кругу единомышленников, которые разделяют их картину мира, и причастны к тусовке успешных и предприимчивых.



# Рациональные преимущества





# Инструменты продаж

Огромный диапазон готовых инструментов не только для того, чтобы создать интернет-магазин, но и запустить мобильное приложение, управлять маркетплейсами или запустить сайт доставки



# Функционал

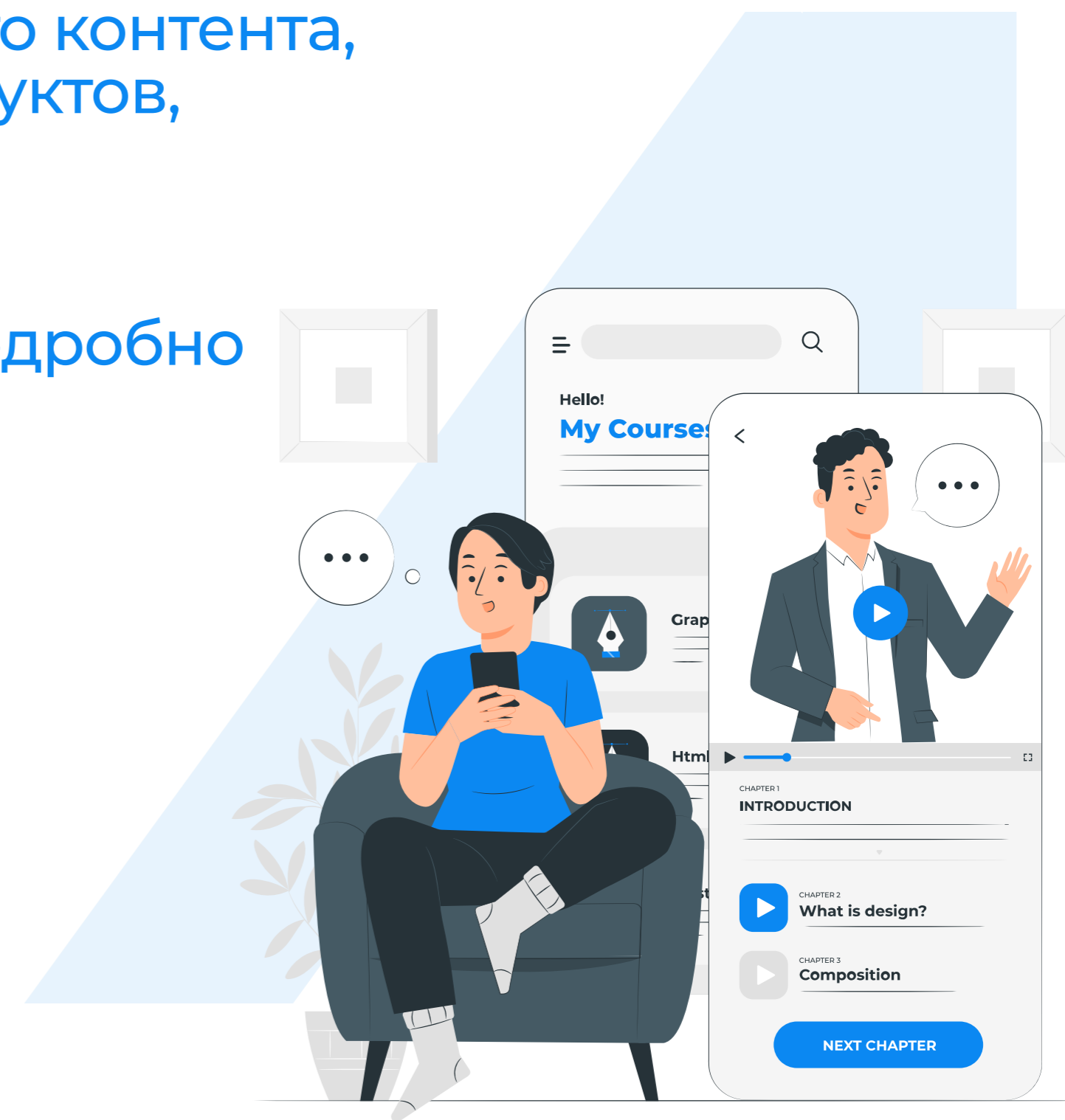
Глубина и гибкость настроек, впечатляющий набор модулей и интеграций, множество шаблонов (адаптированных под мобильную версию), которые подходят для любого бизнеса



# Обучение

Учим продавать: много бесплатного образовательного контента, а также специализированных образовательных продуктов, заточенных под работу с Адвантшоп.

Видеоуроки с подробными инструкциями по управлению системой. Справочный раздел, где подробно описан функционал платформы



# Характеристики компании

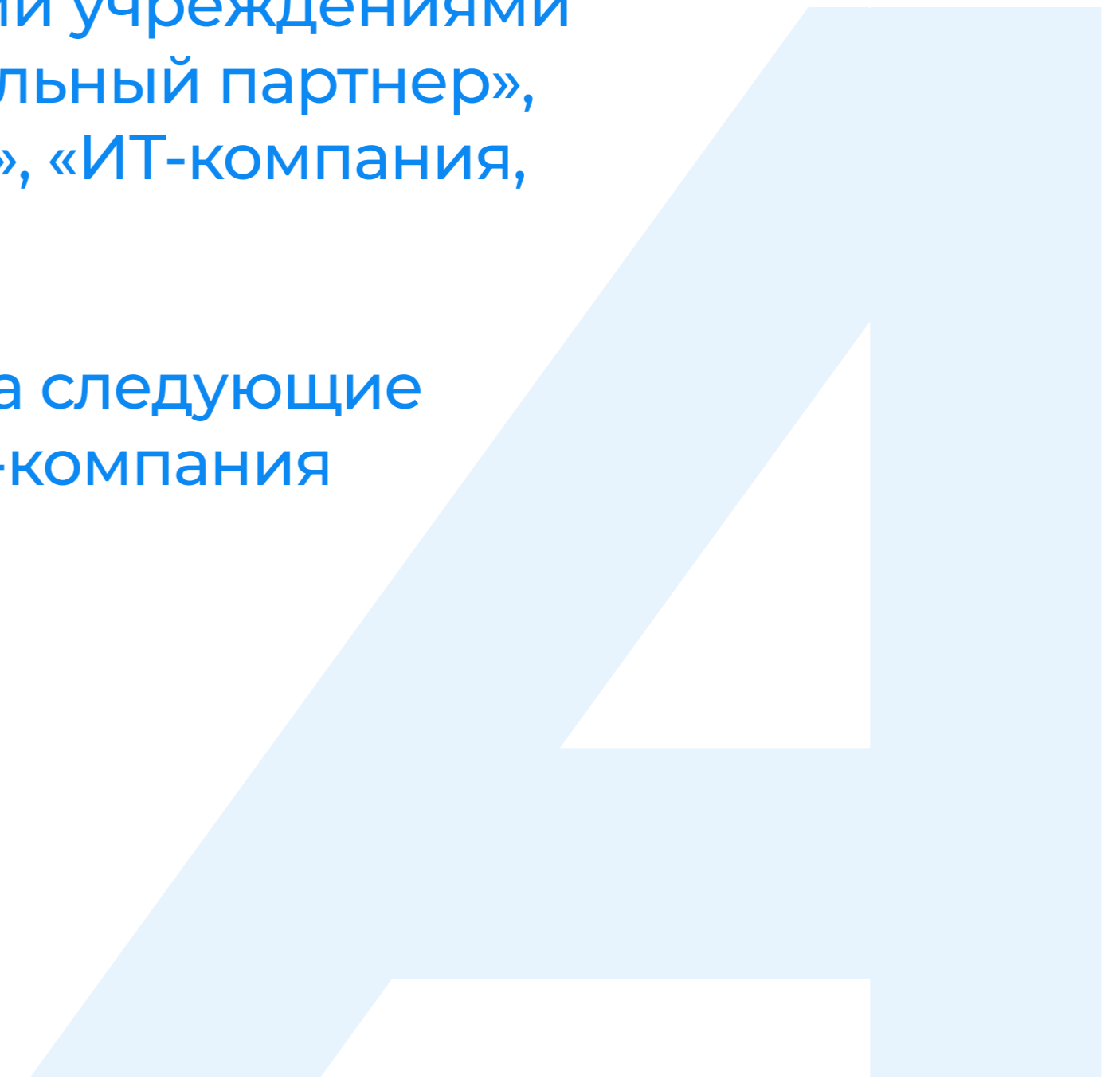
При характеристике компании Адвантшоп можно использовать выражения: «поставщик ПО», «поставщик программного обеспечения», «поставщик программных продуктов», «компания-производитель продуктов» (программных продуктов, ПО) и т.д

Рекомендуется использование следующих характеристик Адвантшоп: «компания, создающая ИТ-решения», «компания, предоставляющая ИТ-решения», «компания-разработчик ИТ-решений», «ИТ-компания Адвантшоп»

При упоминании компании вместе с органами государственной власти РФ рекомендуется употребление конкретных выражений: «компания, вносящая вклад в развитие сферы ИТ», «ИТ-компания Адвантшоп»

Для характеристики взаимодействия с образовательными учреждениями рекомендуется употреблять терминологию: «образовательный партнер», «компания, предоставляющая ИТ-ресурсы для обучения», «ИТ-компания, поддерживающая образовательные инициативы».

При упоминании компании в прессе можно ссылаться на следующие названия: «ИТ-компания Адвантшоп», «технологичная ИТ-компания Адвантшоп»



# Название бренда

Предпочтительное написание — Адвантшоп. Пишем кириллицей, с заглавной буквы и без кавычек на сайте, в рассылке, в соцсетях — на всех площадках, где представлены. Название не склоняем.

Возможны следующие употребления названия компании: «Адвантшоп», «платформа Адвантшоп», «компания Адвантшоп», «технологичная ИТ-компания Адвантшоп».

Также возможно написание @advantshop при упоминании телеграмм-канала компании, однако все остальные случаи использования названия на латинице неправильны и должны быть исключены.

# Упоминание Адвантшоп

**вместе с другими компаниями:**

При характеристике компании Адвантшоп можно использовать выражения: «поставщик ПО», «поставщик программного обеспечения», «поставщик программных продуктов», «компания-производитель продуктов» (программных продуктов, ПО) и т.д

Рекомендуется использование следующих характеристик Адвантшоп: «компания, создающая ИТ-решения», «компания, предоставляющая ИТ-решения», «компания-разработчик ИТ-решений», «ИТ-компания Адвантшоп»

# User Persona



**Александр Петров**

индивидуальный предприниматель, 32 годика

**Образование:** среднее

**Семейное положение:** не женат

**Интересы:** автомобили

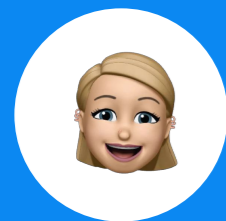
**Цель:** начать продавать лакокрасочный материал собственного производства

**Ожидания:** повышение продаж с помощью интернет-магазина

**Боль:** отсутствие опыта и знаний в онлайн-продажах



# User Persona



**Елена Смирнова**  
модельер-самоучка, 28 лет

**Образование:** высшее образование

**Семейное положение:** замужем, есть дети

**Интересы:** любит следить за модой, трендами в дизайне и развивает личный бренд

**Цель:** создание бизнеса по продаже одежды собственного производства

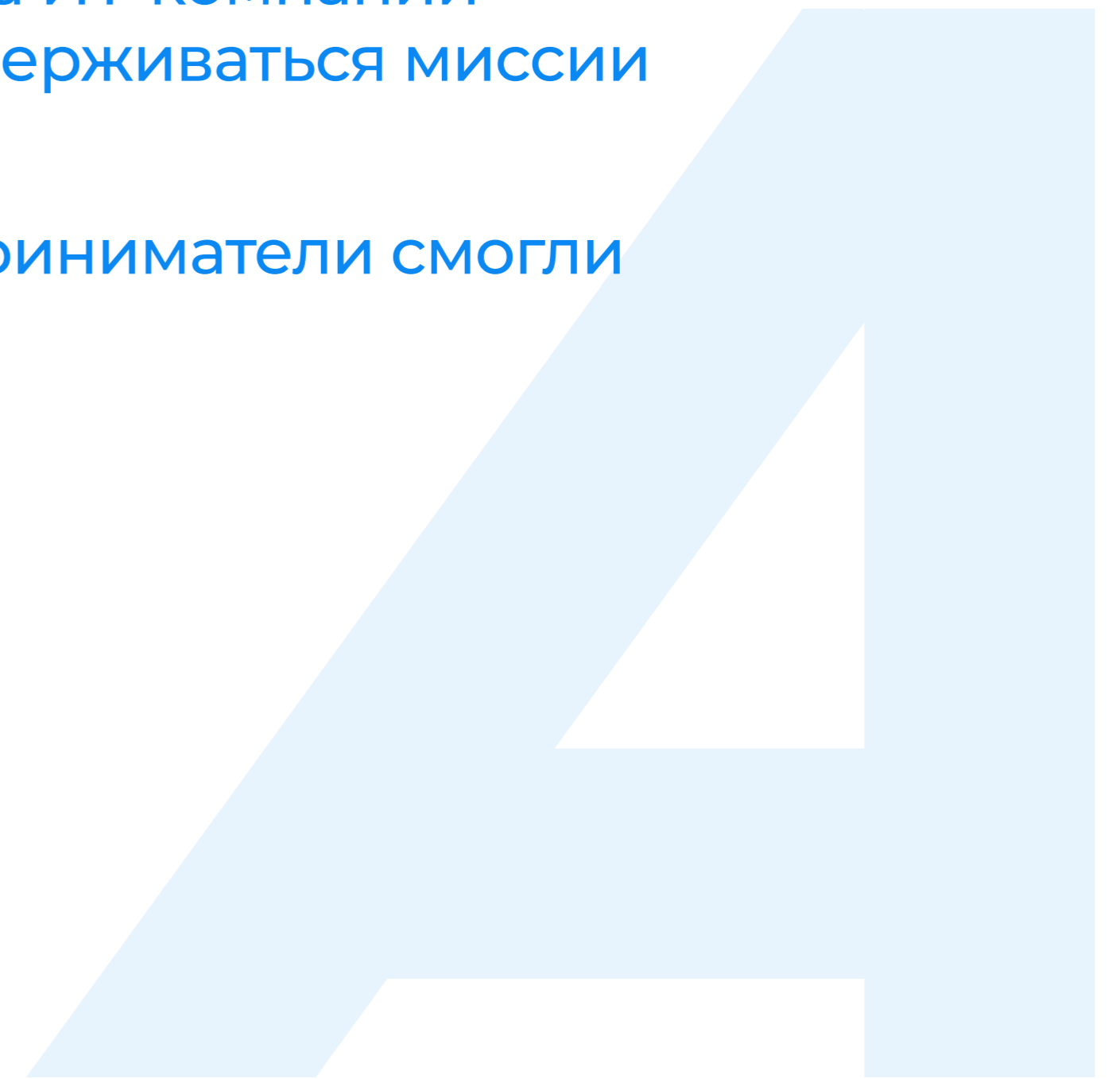
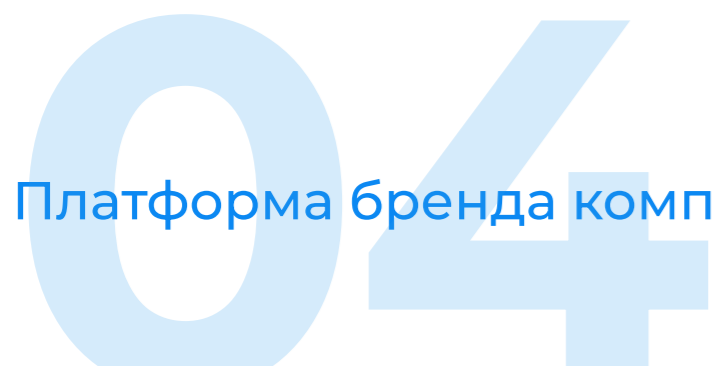
**Ожидание:** повышение узнаваемости бренда

**Боль:** нежелание сталкиваться с техническими вопросами при создании сайта бренда

# Продукты компании

Для достижения единой и цельной идентичности бренда ИТ-компании Адвантшоп и её будущих ИТ-решений, необходимо придерживаться миссии бренда: продавать в интернете может каждый.

Все продукты компании направлены на то, чтобы предприниматели смогли продавать в интернете ещё эффективнее.



При создании продуктов в рамках бренда, визуальное оформление играет ключевую роль в сохранении целостности и узнаваемости. Основные принципы, которые должны быть соблюдены в айдентике:

- Единая цветовая палитра
- Устойчивый дизайн логотипа и знака: Логотип бренда должен быть неизменным и использоваться в соответствии с установленными руководящими принципами. Это включает его размер, положение, цвет и допустимые вариации. Знак продукта также должен обладать абстрактным значением и соблюдать основные принципы фирменного стиля компании
- Общая типографика
- Единый стиль графики и иллюстраций
- Совместимость в упаковке и брендинге: Упаковка продуктов должна отражать общие визуальные элементы бренда, включая логотип, цветовую палитру и другие уникальные элементы дизайна.

# Продукт «Интернет-магазин»

Готовое профессиональное решение



Основное название продукта: Интернет-магазин.

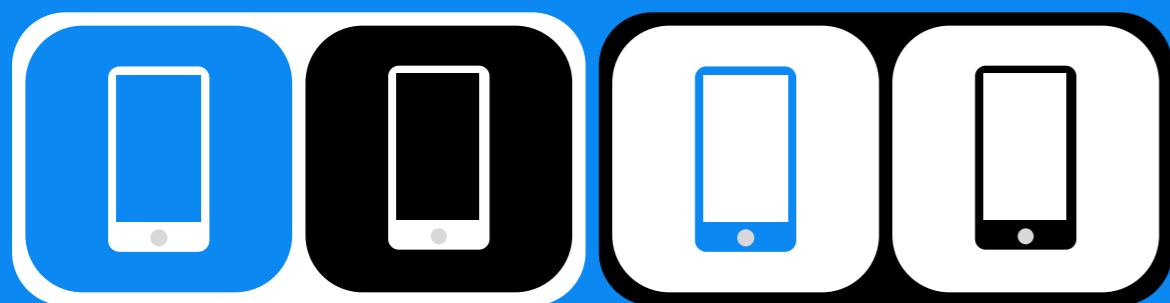
При необходимости сокращения возможно название «Магазин».

При партнёрских размещениях на других сервисах стоит упоминать продукт как «Интернет-магазин Адвантшоп» или «Адвантшоп Магазин»

Главные возможности: оплата и доставка, каталог товаров, шаблоны, SEO-оптимизация, 1С и МойСклад

# Продукт «Мобильное приложение»

Тиражируемое Flutter-приложение

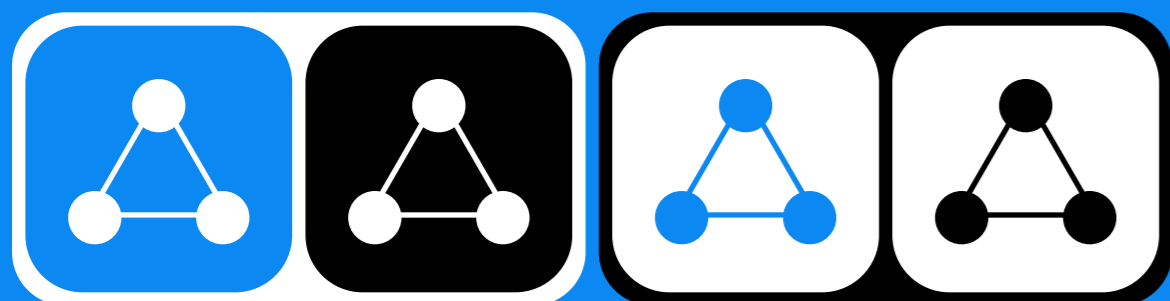


Основное название продукта: Мобильное приложение. При необходимости сокращения возможно название «Приложение». При размещении на партнёрской платформе и рекламе стоит использовать наименования «Адвантшоп мобильное приложение» или «Приложение Адвантшоп»

Главные возможности: заказы, бонусная система, быстрый запуск, push-уведомления, кроссплатформенность

# Продукт «Селлер»

Готовое решение для работы с маркетплейсами

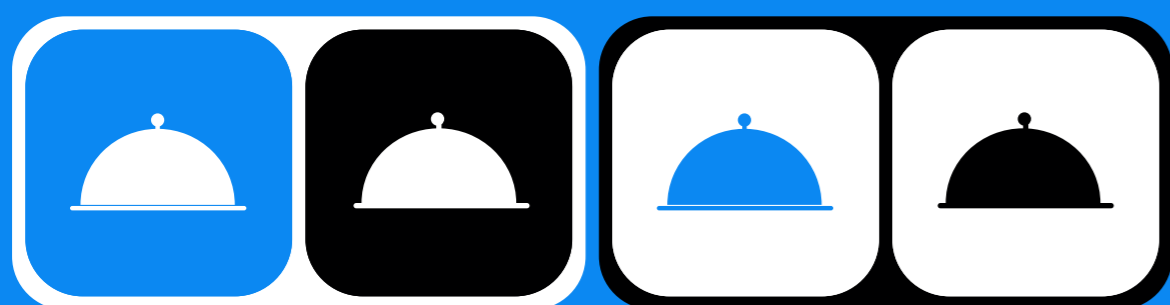


Основное название продукта: Селлер. При публикации в блогах или на страницах партнёров желательно указывать «Адвантшоп Селлер»

Главные возможности: передача заказов в учетные системы, выгрузка товаров на несколько маркетплейсов, учет остатков, обновление статусов заказов

# Продукт «Ресто»

Мобильное приложение и сайт доставки  
для ресторанов



Основное название продукта: Ресто. При публикации в блогах или на страницах партнёров желательно указывать «Адвантшоп Ресто»

Главные возможности: мобильное приложение, CRM-система и сайт доставки для кафе или ресторана, доставка по зонам, комбо наборы, конфигурация блюд (добавление ингредиентов)

# Продукт «Энтерпрайз»

Решение для роста онлайн-продаж предприятия



Основное название продукта: Энтерпрайз. При публикации в блогах или на страницах партнёров желательно указывать «Адвантшоп Энтерпрайз». Написание названия латиницей «Enterprise» недопустимо при упоминании продукта.

Главные возможности: доработка проекта под личные потребности, выделенная команда разработки, аккаунт-менеджер



# Визуальная КОММУНИКАЦИЯ

Откройте гайдлайн, чтобы подробнее изучить нашу визуальную коммуникацию